

HASIL FGD PUBLIKASI & MEDIA

Click to edit Master subtitle style

9 POIN PUBLIKASI DAN MEDIA KAMPANYE RAPTOR

1. PENINGKATAN KAPASITAS SDM
2. MEDIA ON LINE WEBSITE & MAILING LIST
3. PENDIDIKAN LINGKUNGAN HIDUP
4. JURNAL ILMIAH
5. MEDIA PANDUAN RAPTOR

1. PENINGKATAN KAPASITAS SDM

- Pelatihan penulisan jurnal ilmiah,
- Pelatihan penulisan semi publikasi & populer

Target : 25 orang

Waktu : Mei 2009

- Pelatihan foto

2. MEDIA ONLINE

- Webmaster - update website-open update oleh Tim IT
- Dinamisator/Moderator Milist
- Bikin Blog
- Bikin Facebook
- Link website dengan Sponsor
(EINDO AIS INC)

3. PENDIDIKAN LINGKUNGAN HIDUP

- Sosialisasi keanekaragaman hayati Raptor di sekolah (terutama SBL/Adiwiyata - di setiap kabupaten)
- Sosialisasi manfaat burung pemangsa di sekitar habitat Raptor - Games dll

Δ ΠΙΡΝΔΙ Π ΜΙΔΗ

- Kerjasama dengan Kukila (IdOu)
- Kerjasama dengan media cetak kampus (Unsoed, UGM, Atmajaya Jogja, IPB, Unpad/Biotika)
- Kerjasama dengan jaringan internasional (Forktail, Ardea)
- Buku Proceeding

5. MEDIA PANDUAN

- *Cetak :*

1. Field Guide Raptor Indonesia (*Photographic Field Guide*)
2. Leaflet
3. Sticker
4. Brosur
5. Pin
6. Pembatas Buku
7. Kalender

AUDIO VISUAL

- Film kartun/animasi
- Film Dokumenter
- CD interaktif

6. MAJALAH/BULETIN POPULAR

- Hidupkan kembali Majalah SOARING
- Kirim tulisan populer ke media cetak lain

7. FILM DOKUMENTER

8. KERJASAMA PUBLIKASI

Tujuan: fundraising

- Modul Pendidikan Lingkungan (CSR)
- Billboard Raptor Campaign
- Kerjasama dengan Pemkot, Pemkab, BUMN

9. EVENT PUBLIKASI

- Festival BMW
- Ikut serta HCPSN (Nov 2009) - Demo
- Happening Art Konservasi Raptor
(22 April 2009 - Hari Bumi)
- Lomba foto Raptor (5 Juni 2009 - Hari
LH)
- Pameran LH di JCC (28 - 31 Mei
2009)